

MEDIA RELATIONS & PUBLICATIONS

Der Stellenwert der Kommunikation nimmt – im Schaufenster von Medien, Mitarbeitenden, Kunden und Öffentlichkeit – für Unternehmen und Führungspersönlichkeiten laufend zu, ebenso ihre Qualität und Transparenz. Eine professionelle und glaubhafte Medienarbeit und relevante und informative Publikationen unterstützen die Gesamtkommunikation eines Unternehmens.

[POSITIONIERUNG UND PROFILIERUNG]

[COACHING VON FÜHRUNGSKRÄFTEN]


[MEDIA RELATIONS & PUBLICATIONS]

[CHANGE COMMUNICATION]

[ISSUES & CRISIS MANAGEMENT]

[COMMUNICATION AUDIT]

- Medienkonferenzen
- Media Trainings
- Hintergrundgespräche
- Medienmitteilungen
- Fachartikel
- Ghost Writings
- Präsentationen
- Geschäftsberichte
- Magazine
- Unternehmensbroschüren

 Print (PDF)